

출하자를 위한 색상별 재배·출하 전략 가이드

장미·리시안사스 3개년(2023~2025) 색상별 판매동향 분석

2026. 9 | aT화훼센터 절화부

" 어떤 색상을 키우고, 언제 출하해야 더 받을 수 있는가—3년치 경매데이터가 답합니다. "

이 자료는 최근 3개년(2023~2025) 장미·리시안사스의 색상별 판매물량·평균단가 데이터를 AI로 분석하여, 출하자(농가)가 재배 품종 선택과 출하 시기를 결정할 때 바로 참고할 수 있도록 정리했습니다.

★ 이렇게 활용하세요

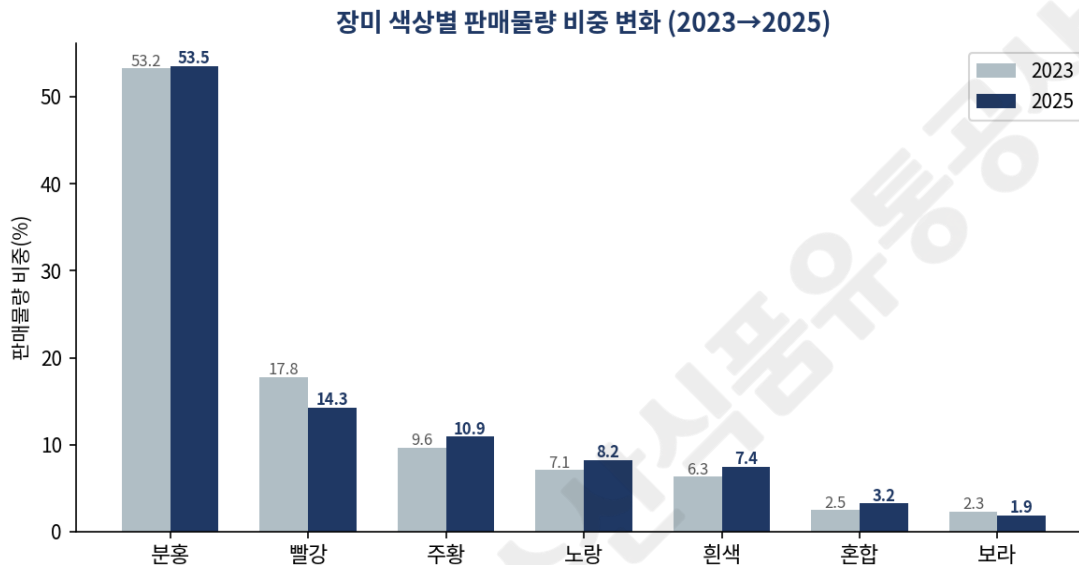
- ① 색상별 물량·가격 매트릭스 — 내가 키우는 색상이 확대할 색상인지, 줄여야 할 색상인지 확인하세요
- ② 월별 단가 캘린더 — 같은 꽃이라도 출하 시기에 따라 단가가 최대 3배 이상 차이납니다
- ③ 색상별 상세 데이터 — 재배면적 조정, 육성·억제 재배 계획에 활용하세요

I 장미 — 시장 개관

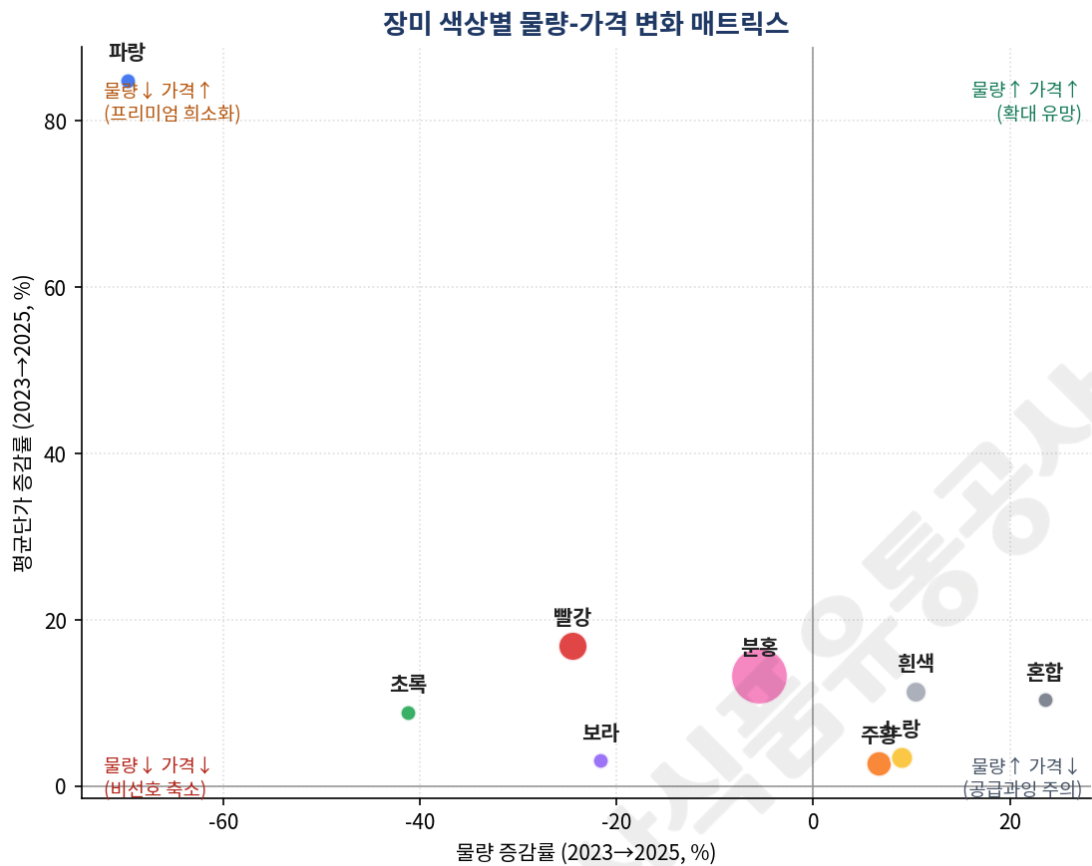
2023년 대비 2025년 장미 전체 판매물량은 5.9% 감소했지만, 평균단가는 12.2% 상승했습니다(8,532원 → 9,570원).

이는 '많이 심고 많이 파는' 전략보다, '시장이 원하는 색상을 골라 제값 받고 파는' 전략이 유리해지고 있다는 신호입니다. 재배 품종을 결정할 때 아래 색상별 동향을 참고하세요.

색상별 판매물량 비중 변화 (2023 → 2025)



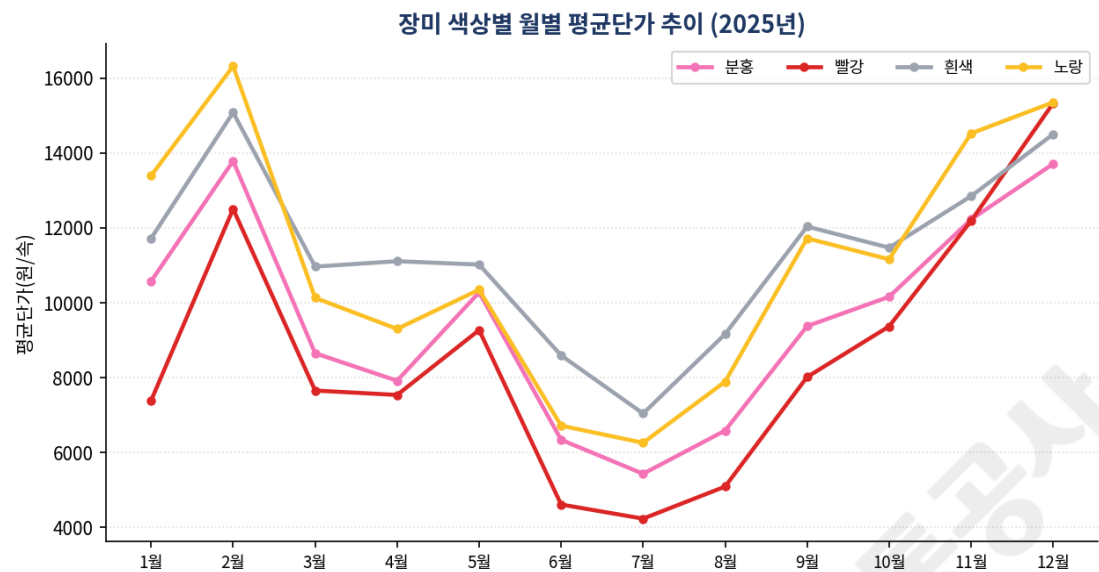
분홍은 여전히 장미 시장의 53%를 차지하는 절대 주력 색상으로, 안정적인 선택지입니다. 흰색·노랑·주황·혼합은 비중이 커지고 있어 재배 확대를 검토할 만합니다.



이 매트릭스는 '내가 재배하는 색상이 시장에서 어떤 위치에 있는지'를 보여줍니다.

- **흰색·혼합·노랑·주황:** 물량과 가격이 함께 느는 성장 색상 — 재배면적 확대를 검토할 시점입니다.
- **빨강·보라:** 전체 출하량은 줄고 있지만 단가는 오히려 오르는 중 — 물량을 늘리기보다, 소량이라도 품질을 높여 프리미엄을 받는 전략이 유리합니다.
- **파랑:** 3년간 물량이 69.8% 급감했지만 단가는 84.8% 급등 — 극소량 특수 색상으로, 이미 재배 중이라면 유지할 가치가 있지만 신규 진입은 신중해야 합니다.
- **초록:** 물량·가격 모두 하락 — 재배면적 축소 또는 타 색상 전환을 검토할 필요가 있습니다.

색상별 월별 평균단가 추이 (2025년) — 출하시기 참고



모든 색상이 뚜렷한 계절 패턴을 보입니다. 같은 색상이라도 언제 출하하느냐에 따라 단가가 크게 달라집니다.

- 고가 출하 적기: 1~2월(설·졸업 시즌), 11~12월(연말) — 이 시기에 맞춰 개화·수확 시기를 조절하면 단가를 최대한 높일 수 있습니다.
- 저가 구간: 6~7월(장마·무더위) — 이 시기 집중 출하는 피하거나, 물량을 분산하는 것이 유리합니다.
- 빨강은 계절별 단가 차이가 가장 큼(최저 대비 최고 262%) — 밸런타인(2월) 수요를 겨냥해 1~2월 출하 비중을 높이는 전략을 검토하세요.

장미 색상별 상세 데이터

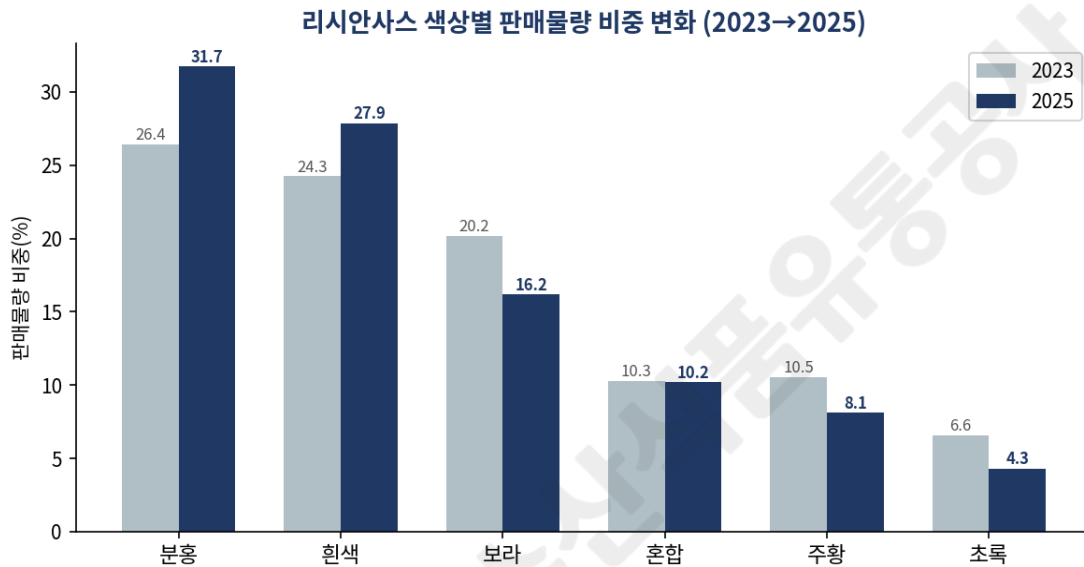
색상	'23 물량	'25 물량	물량증감	'23 단가	'25 단가	단가증감
분홍	1,592,667	1,505,503	-5.5%	8,359원	9,473원	+13.3%
빨강	532,300	401,715	-24.5%	7,271원	8,500원	+16.9%
주황	288,392	307,652	+6.7%	9,059원	9,305원	+2.7%
노랑	211,723	230,798	+9.0%	10,172원	10,528원	+3.5%
흰색	189,192	208,977	+10.5%	10,090원	11,236원	+11.4%
혼합	73,682	91,034	+23.5%	8,185원	9,033원	+10.4%
보라	67,983	53,250	-21.7%	11,688원	12,045원	+3.1%
초록	19,933	11,712	-41.2%	7,440원	8,098원	+8.8%
파랑	16,291	4,920	-69.8%	7,564원	13,977원	+84.8%

II 리시안사스 — 시장 개관

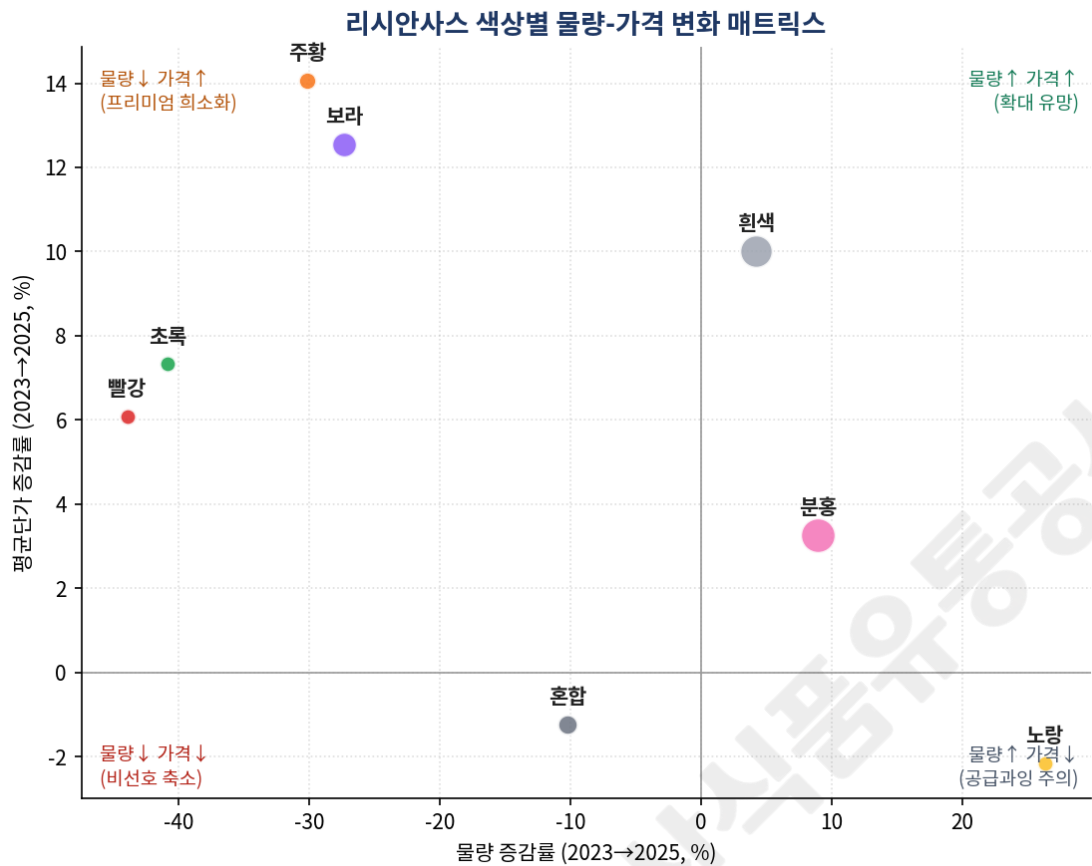
2023년 대비 2025년 리시안사스 전체 판매물량은 9.3% 감소했고, 평균단가는 8.3% 상승했습니다(9,961원 → 10,784원).

장미보다 물량 감소폭이 크고, 색상별 편차도 훨씬 뚜렷합니다 — 재배 품종 선택이 소득에 미치는 영향이 장미보다 큰 품목입니다.

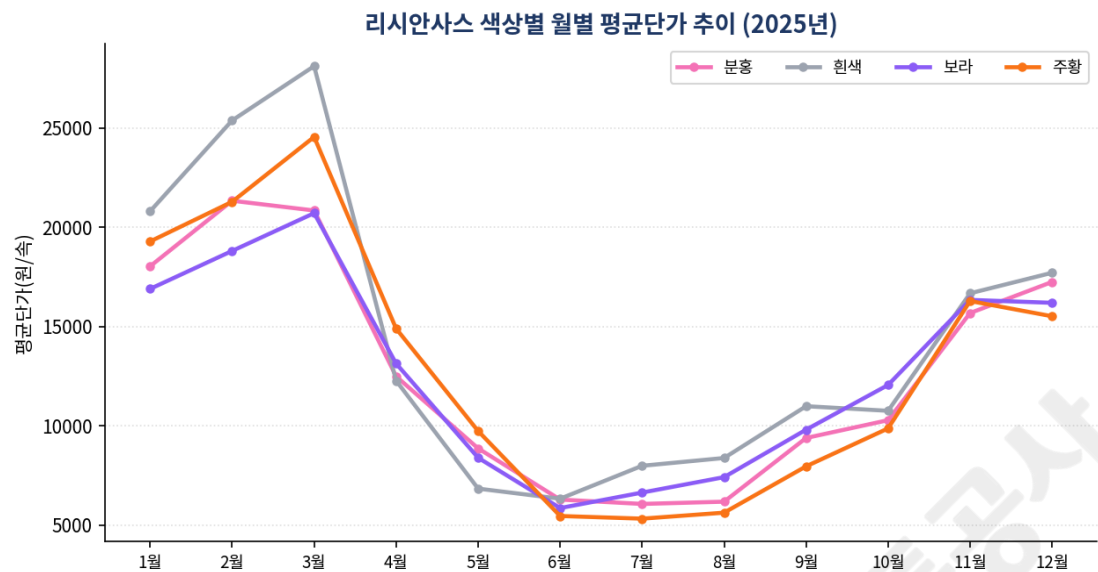
색상별 판매물량 비중 변화 (2023 → 2025)



분홍·흰색 두 색상이 전체의 약 60%를 차지하며 비중이 계속 커지고 있습니다. 안정적인 선택지입니다. 보라·주황·초록은 비중이 뚜렷하게 줄고 있습니다.



- 분홍·흰색: 물량·가격이 함께 느는 안정적 성장 색상 — 재배 유지·확대에 무리가 없습니다.
- 주황·보라: 전체 출하량은 줄지만 단가는 오히려 오름(+12~14%) — 소량 고품질 전략이 유효한 구간입니다.
- 빨강·노랑: 물량 자체가 매우 작아(전체의 1% 내외) 시장 데이터가 불안정 — 신규 진입 시 리스크를 감안해야 합니다.
- 초록: 물량·가격 모두 부진 — 재배면적 축소 또는 타 색상 전환을 검토할 필요가 있습니다.



리시안사스는 장미보다 계절별 단가 차이가 훨씬 큼니다(흰색 기준 최대 344%, 즉 최고가가 최저가의 3.4배). 출하시기 조절이 소득에 미치는 영향이 매우 큼니다.

- 고가 출하 적기: 2~3월(졸업·입학 시즌) — 흰색·주황은 3월에 연중 최고가(각 28,112원, 24,548원)를 기록합니다. 축성재배로 이 시기 출하량을 늘리는 것을 적극 검토하세요.
- 저가 구간: 6~7월 — 이 시기 집중 출하는 최대한 피하고, 가능하다면 출하를 앞뒤로 분산하세요.
- 계절별 단가 차이가 매우 크므로, 출하시기 조절만으로도 동일 물량 대비 소득을 크게 높일 수 있는 품목입니다.

리시안사스 색상별 상세 데이터

색상	'23 물량	'25 물량	물량증감	'23 단가	'25 단가	단가증감
분홍	207,463	226,024	+8.9%	10,166원	10,499원	+3.3%
흰색	190,510	198,497	+4.2%	10,793원	11,874원	+10.0%
보라	158,625	115,280	-27.3%	9,475원	10,664원	+12.6%
혼합	80,810	72,552	-10.2%	10,096원	9,971원	-1.2%
주황	82,799	57,832	-30.2%	8,828원	10,068원	+14.1%
초록	51,634	30,550	-40.8%	9,679원	10,388원	+7.3%
노랑	5,392	6,811	+26.3%	9,603원	9,395원	-2.2%
빨강	8,353	4,685	-43.9%	6,987원	7,412원	+6.1%

III 재배·출하 전략 요약

구분	장미	리시안사스
확대 검토	흰색·노랑·혼합 (물량·가격 동반 성장)	분홍·흰색 (안정적 주력 성장)
품질집중 전환	빨강·보라 (물량보다 품질로 프리미엄 확보)	주황·보라 (물량보다 품질로 프리미엄 확보)
출하시기 조정	1~2월·11~12월 출하 비중 확대, 6~7월 분산	2~3월 출하 비중 확대(축성재배 검토), 6~7월 분산
축소·전환 검토	초록 (물량·가격 동반 하락)	초록 (물량·가격 동반 하락)

" 색상을 바꾸지 않아도, 출하 시기만 조절해도 단가는 최대 3배 가까이 달라집니다. "

※ 본 자료는 aT 화훼공판장 경락데이터를 AI(google gemma 4 기반)로 분석하여 작성됨